









Agenda DE REDES SOCIALES

PARA SOULPRENEURS

Esperamos estas páginas **te inspiren** y ayuden a tener una mejor visualización en tus redes sociales y al mismo tiempo te permitan **planear de mejor manera** para lograr los resultados que te gustaría, y/o mejorar los que ya tienes.

FOLLOWERS

NUEVOS SUSCRIPTORES
y visitas a tu web

Inicias							blog
ENERO							
FEBRERO							
MARZO							
ABRIL							
MAYO							
JUNIO							
JULIO							
AGOSTO							
SEPTIEMBRE							
OCTUBRE							
NOVIEMBRE							
DICIEMBRE							

PILARES

DE TU CONTENIDO

Los pilares de tu contenido definirán el camino, la comunicación y los temas que desarrollarás dentro de tu marca.

Pilares de contenido

¿POR QUÉ TE INTERESA COMPARTIR Y HABLAR DE ESTO?

IDEAS DE CONTENIDO

Aquí vacía tu mente sobre todo el contenido que se te vaya ocurriendo. Como emprendedora sé y entiendo que estas ideas pueden llegar en cualquier momento, aquí podrás escribir todas tus ideas para posteriormente depurarlas en tu calendario de planeación.

RED SOCIAL	CATEGORÍA	IDEAS DE CONTENIDO

FEED & STORIES

EN INSTAGRAM

Este espacio lo podrás utilizar para visualizar y jugar con tu planeación para esta red social, puedes regresar a la página de "ideas de contenido" para empezar a aterrizar tus ideas.

NOTAS:

CALENDARIO

PARA LISTA DE MAIL, BLOG Y YOUTUBE

Una vez que estés 100% segura de tu contenido y fechas puedes ir al calendario mensual de tu "Haz que valga la pena" para planear la fecha y los esfuerzos que tienes que hacer previos a ella para lograr tu contenido.

FECHA	RED SOCIAL	✉	📺	blog	PILAR
DESARROLLO:					¿POR QUÉ SERÁ IMPORTANTE COMPARTIR ESTO CON TU AUDIENCIA?
					RESULTADOS OBTENIDOS:
DESARROLLO:					¿POR QUÉ SERÁ IMPORTANTE COMPARTIR ESTO CON TU AUDIENCIA?
					RESULTADOS OBTENIDOS:
DESARROLLO:					¿POR QUÉ SERÁ IMPORTANTE COMPARTIR ESTO CON TU AUDIENCIA?
					RESULTADOS OBTENIDOS:
DESARROLLO:					¿POR QUÉ SERÁ IMPORTANTE COMPARTIR ESTO CON TU AUDIENCIA?
					RESULTADOS OBTENIDOS:

CALENDARIO

PARA LISTA DE MAIL, BLOG Y YOUTUBE

FECHA	RED SOCIAL	✉	📺	blog	PILAR
DESARROLLO:					¿POR QUÉ SERÁ IMPORTANTE COMPARTIR ESTO CON TU AUDIENCIA?
					RESULTADOS OBTENIDOS:
DESARROLLO:					¿POR QUÉ SERÁ IMPORTANTE COMPARTIR ESTO CON TU AUDIENCIA?
					RESULTADOS OBTENIDOS:
DESARROLLO:					¿POR QUÉ SERÁ IMPORTANTE COMPARTIR ESTO CON TU AUDIENCIA?
					RESULTADOS OBTENIDOS:
DESARROLLO:					¿POR QUÉ SERÁ IMPORTANTE COMPARTIR ESTO CON TU AUDIENCIA?
					RESULTADOS OBTENIDOS:

ESTRATEGIA DE HASHTAGS

Define las palabras clave relacionadas con tu marca o contenido

-50K

50k a 100k

100k a 1m

+1M



LOWTAGS

MIDTAGS

GOODTAGS

BIGTAGS

PROPIOS